

Avec Luxury & Prim, le luxe accessible à tous

Du luxe à un tarif abordable, c'est ce que proposent Florian Sappa, Ameline Blary et Jamel Ammiche. Comment ? Tout simplement en proposant des articles de seconde main.

Des graffitis au mur, mais du Chanel en vitrine : la boutique Luxury & Prim, au 9 rue d'Alger, propose bien du luxe... mais de seconde main. À peine entré dans la boutique, la décoration urbaine contraste avec les luxueux sacs à main. Les œuvres de l'artiste Pleks, « un artiste de rue engagé de Vallauris », colorent les murs de Luxury & Prim, tenue par Jamel Ammiche, Florian Sappa et Ameline Blary.

La décoration sera à vendre

« On a voulu apporter quelque chose de différent », explique cette dernière. « On veut démontrer que la seconde main ne rime pas avec vieilleries », complète son conjoint, Florian Sappa. Les meubles, originaux, viennent quant à eux d'une boutique locale : Hémisphère. « On a une déco typée marque de luxe. Et, à terme, une grosse partie de la décoration sera à vendre », continue un des gérants. Mais, pour l'instant, le trio, qui a ouvert la boutique le 20 avril en plein confinement, ne peut que proposer du click and collect.

« On va aller loin »

Pourquoi choisir un tel moment pour ouvrir ? « Cela fait trois mois qu'on a le local, et les travaux sont finis. On a besoin d'ouvrir, c'est bénéfique pour nous », explique Florian Sappa. « Et puis, malgré la situation sanitaire, on sait qu'on va aller loin », complète son associé. « On n'est pas du tout dans la crainte du Covid, on est chefs d'entreprise depuis longtemps, on a de l'expérience. » Dès que les restrictions sanitaires seront levées, les Cannois pourront donc profiter pleinement du concept store de Luxury & Prim. « On propose du luxe pour

tous. De la seconde main. 80 % de nos produits n'ont jamais été portés. Ce sont des produits rachetés à des particuliers qui ne s'en sont jamais servis. On propose des produits rares, à des tarifs très abordables. » Par exemple, un sac Louis Vuitton qui, neuf, est proposé au prix de 5 000 euros, sera revendu aux alentours de 2 500 euros à Luxury & Prim. « On ne fait aucune spéculation. Ce que l'on souhaite vraiment, c'est rendre le luxe abordable, insiste Florian Sappa. Et faire revivre les articles, par la même occasion. »

« Le luxe a votre image »

Leur slogan ? « Le luxe a votre image. » Leur but est de démocratiser le luxe pour la plupart des personnes, de développer un luxe qui ressemble à la population. « Parfois, les gens ont peur d'entrer dans une boutique de luxe », commente Jamel Ammiche. « Mais nous, on n'est pas une boutique de luxe, on est des commerçants. On est là aussi pour redonner le sourire aux gens », ajoute Florian Sappa. « On propose des accessoires dès 100/150 euros. On est accessible », complète Ameline Blary. À l'origine du projet, l'envie de réduire l'empreinte carbone du monde de la mode. Mais aussi et surtout l'envie d'allier les trois passions communes à chacun des associés : la mode, le luxe et l'horlogerie. « Le luxe nous plaît beaucoup. C'est un univers qui nous correspond totalement, on a vraiment trouvé un terrain d'entente. »

En tout cas, malgré les conditions sanitaires, le concept semble trouver son public. « J'ai fait une vente ce mardi matin », premier jour d'ouverture, confie Florian Sappa.



Florian Sappa, Ameline Blary et Jamel Ammiche, les gérants de la boutique Luxury & Prim, proposent de nombreux accessoires, chaussures ou articles de maroquinerie de luxe de seconde main. (Photo Sébastien Botella)

Et les gens semblent contents. Il y a du passage, la vitrine est pas mal, donc les gens s'arrêtent, sont intrigués... » Prometteur donc. D'ailleurs, leur première boutique à peine ouverte, le trio se voit déjà à la tête de plusieurs magasins. « Peut-être à Lyon, Marseille... Là où il y aura de bonnes opportunités, en fait. »

ÉLODIE LONGÉPÉ
elongepe@nicematin.fr

Savoir +

■ Luxury & Prim, 9 rue d'Alger, à Cannes.
Renseignements au 04.93.99.47.14 ; ou par mail, contact@luxuryandprim.com. Site internet : <https://www.luxuryandprim.com/>

Achat, dépôt, vente... et location

L'équipe de Luxury & Prim propose de nombreux accessoires de luxe à des prix inférieurs, puisqu'ils sont de seconde main.

Le trio souhaite que le luxe soit abordable à tous, et vend donc certains articles aux alentours de 80 euros (enveloppe Louis Vuitton, Pochette ou bouton de manchette Dior)...

Il est également possible d'en louer quelques-uns, « minimum pour deux jours ouvrés », informe Jamel Ammiche. « Et à 2 % du prix de revente du magasin », complète Florian Sappa. « Il y a deux autres dépôts-ventes de luxe dans le coin, mais aucune ne propose ce système, glisse Ameline Blary. Et leur décoration est plutôt sobre. »

